



E' nato Italyhotels

“L'Italia si conferma, purtroppo, un Paese a due velocità anche nell'utilizzo delle nuove tecnologie. Da un lato il 97% degli alberghi italiani possiede un proprio sito Internet ed il 62% dispone di una connessione online per i clienti, dall'altro lato il 31% degli italiani non ha un computer ed il 28% della popolazione non sa usare Internet”.

È quanto ha affermato il Presidente di Federalberghi-Confturismo, **Bernabò Bocca**, alla lettura dei risultati di una inchiesta sugli alberghi italiani svolta dalla Federazione avvalendosi della collaborazione della Facoltà di Economia della “Sapienza” Università di Roma e di una indagine svolta sempre per la Federazione dalla società di rilevazioni demoscopiche Dinamiche.

“Eppure, nonostante queste oggettive discrepanze - continua Bocca - la Federalberghi-Confturismo, avvalendosi del prestigioso partner tecnologico Amadeus, ha voluto dare vita al portale

Nasce la passione
che apre tutte le porte.



italyHOTELS
passion for hospitality

S O M M A R I O

*E' nato italyhotels
Il portale www.italyhotels.it
I risultati dei sondaggi
Aosta
Master in Hospitality Management*

www.italyHOTELS.it, sul quale abbiamo l'ambizione di mettere in rete tutti gli oltre 33 mila alberghi esistenti in Italia.

“In Italia gli acquisti online producono un giro d'affari vicino ai 6 miliardi annui di Euro - aggiunge il Presidente degli albergatori - e poco più del 50% sono generati dal turismo.

FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera
Direttore Responsabile Alessandro Cianella
Redazione ed Amministrazione
via Toscana, 1 00187 Roma
tel. 0642034610 - telefax 0642034690
Diffusione 19.000 copie online

“La nascita quindi di questo nostro portale, - prosegue Bocca - gratuito nell'accesso e con costi di commissione di gran lunga inferiori a

quelli richiesti da altri operatori, vuole essere ad un tempo una grande opportunità per tutte le strutture ricettive italiane ed un punto di riferimento concreto per tutti quei consumatori, sia italiani sia stranieri, che ancora faticano a districarsi nell'affollatissimo mondo dell'online.

“Il portale inizialmente sarà bilingue: italiano ed inglese, ma svilupperà a brevissimo -conclude Bocca- sia l'utilizzo di altre lingue, sia la possibilità per il consumatore di organizzarsi un pacchetto di viaggio completo”.

Il portale www.italyHOTELS.it

Il progetto, realizzato dalla Federalberghi-Confturismo in partnership con Amadeus, ha comportato quasi un anno di lavoro ed il coinvolgimento di decine di persone tra informatici, albergatori e consulenti.

“Abbiamo accettato con entusiasmo la sfida lanciata da un progetto ambizioso come il portale italyHOTELS.it. -afferma **Fabio Lazzerini**, Direttore Generale e Amministratore Delegato di Amadeus Italia- Abbiamo messo a disposizione del progetto le tecnologie di promozione e commer-

cializzazione turistica più avanzate in ottica Internet che già sono impiegate con successo da migliaia di nostri Clienti.

Siamo, in particolare, felici di aver affiancato Federalberghi in questo impegno per sostenere uno dei cardini dell'offerta turistica del nostro Paese e siamo certi che italyHOTELS riscuoterà presto, non solo in Italia, un grande successo”.

“L'estate scorsa -aggiunge Bocca, citando i risultati dell'indagine di Dinamiche sui consumatori- il 28% della popolazione ha utilizzato Internet per acquisire informazioni turistiche e ben il 15,4%, sempre della popolazione italiana, ha prenotato un albergo, sia in Italia sia all'estero, utilizzando Internet.

Percentuali importanti, che tuttavia si scontrano con il rimanente 72% della popolazione che non ha fatto ricorso ad Internet per scegliere le proprie vacanze.

“I margini di crescita, dunque, ci sono e sono consistenti -osserva Bocca- ed in questo potenzialmente enorme mercato la Federalberghi-Confturismo vuole entrare con lo scopo di

ottimizzare e centralizzare l'offerta ricettiva del Paese ed al contempo calmierare il mercato, caratterizzato ormai da costi di intermediazione sempre più al rialzo, se non fuori controllo”.

I risultati **dei sondaggi**

INCHIESTA ALBERGHI
L'inchiesta è stata svolta su un campione volontario di 1.057 strutture (di cui il 55,4% a 3 stelle, il 20,2% a 4 stelle, il 14,7% a 2 stelle, il 3,8% ad 1 stella e lo 0,1% a 5 stelle).

I risultati salienti indicano come oltre il 97% del campione possiede un proprio sito Internet.

Di questi il 60% lo utilizza per vendere direttamente le camere online ed il restante 37% lo utilizza solo per scopi promozionali.

Il 67% del campione ha indicato l'utilizzo della carta di credito quale garanzia esclusiva della prenotazione.

Il 62% del campione dispone di una connessione ad Internet a disposizione della clientela (il 31,5% incluso nel prezzo ed il 30,5% a pagamento) e di essi il 46% offre una connessione WiFi.

**INDAGINE
CONSUMATORI**

L'indagine è stata svolta dal 21 al 25 settembre su un campione di 2.400 italiani maggiorenni, rappresentativi di oltre 47 milioni di connazionali maggiorenni.

L'estate scorsa il 28% degli italiani (pari a 13,3 milioni di persone maggiorenni) ha utilizzato internet per acquisire informazioni turistiche.

Dell'intera popolazione, il 15,4% l'ha usato per prenotare, in Italia o all'estero, una camera d'albergo.

Addirittura il 72% della popolazione, però, non ha utilizzato Internet (rispetto ad una media europea del 44%) per fini turistici.

La causa per la quale Internet non è stato utilizzato per fini turistici, è derivata nel 31% dei casi dalla man-

canza di un computer e dal 28% dovuto alla non conoscenza di come funziona Internet.

Il 10%, infine, ha dichiarato di non avere accesso alla rete.

Tra tutti coloro che hanno utilizzato Internet per raccogliere informazioni turistiche, l'88,1% ha cercato informazioni sulla destinazione, il 60,4% ha raccolto notizie sull'albergo, il 51,6% ha individuato la struttura ricettiva, il 46,1% ha prenotato l'albergo.

Tra quanti, infine, hanno effettuato una prenotazione online, il 39,5% ha utilizzato direttamente il sito dell'albergo, il 31,9% ha completato il percorso utilizzando un portale specializzato ed un 19,7% si è avvalso di un portale istituzionale.

promozione**Aosta**

In Valle d'Aosta il turista è premiato con l'offerta 3x2.

La proposta è frutto di una sinergia promossa dall'Assessorato regionale al Turismo, in collaborazione con l'associazione degli albergatori, la società Siski, le Terme di Pre'-Saint-Didier ed il Casino' di Saint-Vincent. Valida tra i mesi di dicembre ed aprile 2010 - ad esclusione dei periodi del 'ponte' dell'Immacolata, delle vacanze natalizie e pasquali nonché dal 13 al 21 febbraio 2010 e dall'1 all'11 aprile 2010 - l'offerta esclude il pernottamento del sabato e propone nuove formule di tre giorni con pernottamenti da domenica a martedì oppure da mercoledì a venerdì, con la terza notte gratuita.

www.fondofast.it
info@fondofast.it



via Toscana, 1
00187 Roma

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE



UNIPOL
UGF ASSICURAZIONI

giovani albergatori

Master in Hospitality Management

Si è tenuto a Rimini il 19 e 20 novembre il quarto modulo del Master in Hospitality Management organizzato dal Comitato Nazionale Giovani Albergatori di Federalberghi in collaborazione con il Centro Studi Superiori sul Turismo e la Promozione Turistica (CST) di Assisi e l'Università degli Studi di Perugia.

L'incontro è stato dedicato al tema "Il sistema qualità in albergo" (docente prof. **Michele Lanna** del CST).

Il prossimo modulo del Master si terrà il 4 e 5 dicembre a Venezia ed avrà come oggetto "Strategie di marketing per l'albergo" (docente la prof.ssa Fabiola Sfodera del CST).

A partire dal mese di dicembre è possibile partecipare al Master in qualità di uditori (massimo cinque persone per modulo).

Il costo di partecipazione al singolo modulo del Master, è di 500 euro (iva esclusa).

Per informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa del Master (tel.: 075/8052811, fax: 075/8042986, e-mail: formazione@cstassisi.eu).

Le formule proposte sono due: nel pacchetto 'sci', a partire da 380 euro, sono inclusi - oltre a tre notti in hotel con trattamento di pernottamento e prima colazione per due persone - due skipass pluri-giornalieri scontati validi per sciare in tutti i comprensori; nella formula 'benessere', a partire da 320 euro, al soggiorno alberghiero si abbinano due ingressi scontati alle Terme di Pre'-Saint-Didier validi per due giorni.

Entrambe le offerte sono completate da un voucher convertibile in fiches da giocare al Casino' di Saint-Vincent per un importo complessivo di 40 euro.

**SKY PER GLI HOTEL
TUTTO INCLUSO
TV HD - DECODER - INSTALLAZIONE**

**CHIAMA SUBITO
PER SAPERNE DI PIÙ**

Numero Verde
800 23 28 28

Per informazioni:
hotel@skytv.it
hotel.sky.it

SKY